

Política de Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

Versió 1
Juny 2022
Públic



Política de Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

Context, objectiu i àmbit d'aplicació:

Bureau Veritas està fermament compromesa amb la **Responsabilitat Social Corporativa (RSC)**, que es troba de forma intrínseca en els nostres absoluts i valors fonamentals formant part del nostre ADN.

La Política de RSC de Bureau Veritas Espanya i Portugal, d'ara endavant Bureau Veritas SWE, es fonamenta en les polítiques, codis, principis i valors corporatius de Bureau Veritas. Estableix un marc comú d'actuació per a un comportament responsable amb l'objectiu d'establir accions orientades a la consecució d'un desenvolupament sostenible, mitjançant la gestió i incorporació de compromisos ambientals, socials i de bon govern amb tots els seus grups d'interès, en coherència amb l'estratègia financera de la companyia.

Aquesta política s'aplica a totes les línies de negoci i delegacions de Bureau Veritas SWE.

Estratègia:

La RSC a Bureau Veritas SWE està impulsada i materialitzada per un comitè consultiu, designat per l'Alta Direcció, constituït per una representació de cadascuna de les àrees i entitats operatives de l'organització i liderat per una persona del Comitè Executiu.

La planificació, les mesures i accions d'implementació i desenvolupament d'aquesta política es recullen al Pla Director de RSC Bureau Veritas SWE, on es prenen en consideració tant les qüestions internes i externes per a la definició del context, com les necessitats i les expectatives de les parts interessades per detectar els riscos i oportunitats que cal abordar.

L'objectiu d'aquestes actuacions és assegurar que el sistema de gestió de l'organització resulti responsable i sostenible, i que es puguin assolir els resultats previstos, augmentar els efectes desitjables, reduir o prevenir els no desitjats i consolidar la millora contínua, en el marc del compliment de la normativa vigent i altres requisits que puguin ser aplicables.

Els nostres compromisos amb els principals grups d'interès:

A través del nostre alineament als Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides i als Principis del Pacte Mundial, al que estem adherits a través de la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial, volem que Bureau Veritas SWE sigui un grup d'empreses responsables a Espanya i Portugal compromeses amb la gestió d'impactes des del triple balanç econòmic, ambiental i social.

Bureau Veritas SWE posa així en pràctica diferents compromisos amb els seus grups d'interès per tal de treballar els criteris ambientals, socials i de bon govern, gestionats de manera més concreta en les diferents polítiques, procediments, codis i acords, consolidant el nostre propòsit de *Construir un Món de Confiança*:

- **Persones treballadores:** la innovació, el benestar, la diversitat, la igualtat, la inclusió, l'ètica empresarial, la independència, la imparcialitat, la confidencialitat, la integritat, la seguretat, la salut, el benestar i la formació són elements clau en la nostra cultura empresarial, i ens permeten desenvolupar la nostra activitat alineant els valors de l'empresa amb els valors de les persones que formen part de Bureau Veritas. Les persones que integren

Bureau Veritas conformen la nostra essència. L'ètnia, color, diferències visibles, religió, gènere, patrimoni, estatus socioeconòmic, edat, orientació sexual, estat civil, condició mèdica, discapacitat, opinió política o identitat de gènere augmenten la nostra riquesa fomentant i construint un entorn de col·laboració que permeti desenvolupar-ne una creativitat continuada i que ens ajuda a impulsar la nostra estratègia d'empresa.

- **Societat:** des de la visió del triple balanç i com a empresa *Business to Business to Society*, entenem que els nostres impactes tant directes com indirectes han de ser gestionats, mesurats i avaluats, buscant la millora contínua, no només a través de les nostres accions, productes i serveis, sinó a través dels valors que ens defineixen.
- **Clients, sector, mercat i competència:** la qualitat, l'excel·lència, la innovació, la inclusió, la independència, la imparcialitat, la confidencialitat i la integritat, com a elements base de la confiança, juntament amb la transparència i la diversitat, suposen el pilar de les nostres actuacions i serveis amb els quals donar resposta a les necessitats i interessos dels nostres clients.
- **Medi ambient:** el control dels impactes ambientals suposa una peça clau per al nostre futur i el del nostre planeta. Per això, és essencial consolidar totes les directrius vinculades a la protecció del medi ambient, incloent-les a la nostra estratègia, promovent la gestió responsable dels recursos, la conservació de la biodiversitat i la mitigació del canvi climàtic, així com la consolidació d'accions que redueixin al mínim qualsevol impacte ambiental optimitzant alhora l'eficiència de les nostres activitats.
- **Govern i autoritats públiques, organismes d'acreditació i autoritat competent, bancs:** com a líder mundial en serveis d'assajos, inspecció i certificació, excel·lència, transparència, independència, imparcialitat i integritat, així com el compliment de la normativa i legislació aplicable, una fiscalitat responsable i unes vies de comunicació sòlides, constitueixen uns elements claus en les nostres operacions que ens apropen i permeten assegurar la sostenibilitat i el futur del nostre negoci.
- **Socis comercials, contractistes, proveïdors, intermediaris de venda, empreses conjuntes i altres col·laboradors:** el compliment i suport dels drets humans, els principis laborals, la seguretat i la salut a la feina, la lluita contra la corrupció i la protecció del medi ambient constitueixen prioritats en les nostres actuacions a tots nivells. Compromesos, per tant, amb els nostres impactes i enfortint la responsabilitat de les nostres accions a través de les nostres relacions comercials i la cadena de subministrament fomentem les bones pràctiques i les compres responsables.

Comunicació i diàleg:

La transparència com a principi constituent de la RSC, reforç del nostre absolut d'ètica i dels nostres principis de confiança i responsabilitat, es manifesta a través de la difusió de les nostres pràctiques mitjançant diverses eines de reporting, les nostres polítiques, procediments, codis i acords, i amb la publicació anual de la nostra memòria de sostenibilitat, disponible a les nostres webs ([Espanya](#) y [Portugal](#)), accessible a tots els nostres grups d'interès.

Aprovació:

Aquesta Política de Responsabilitat Social Corporativa, elaborada pel Comitè de RSC i Sostenibilitat, ha estat aprovada pel Comitè Executiu de Bureau Veritas SWE, en la sessió del 8 de juny de 2022, entrant en vigor en aquesta mateixa data.

Bertrand Martin

President Executiu Bureau Veritas SWE